

# Реклама

В  
Многофункциональном  
центре

## МОИ документы

*Создаем выгодные условия сотрудничества для наших клиентов*



# Преимущества размещения рекламы



## Четко сегментированная целевая аудитория

*можно сделать выбор строго по  
интересующим районам и городам*



## Большая эффективность воздействия

*выгодное расположение в местах  
большого скопления людей*



## Широкий охват посетителей и высокая проходимость

*перечень оказываемых услуг  
постоянно расширяется*



## Вынужденная пауза ожидания очереди

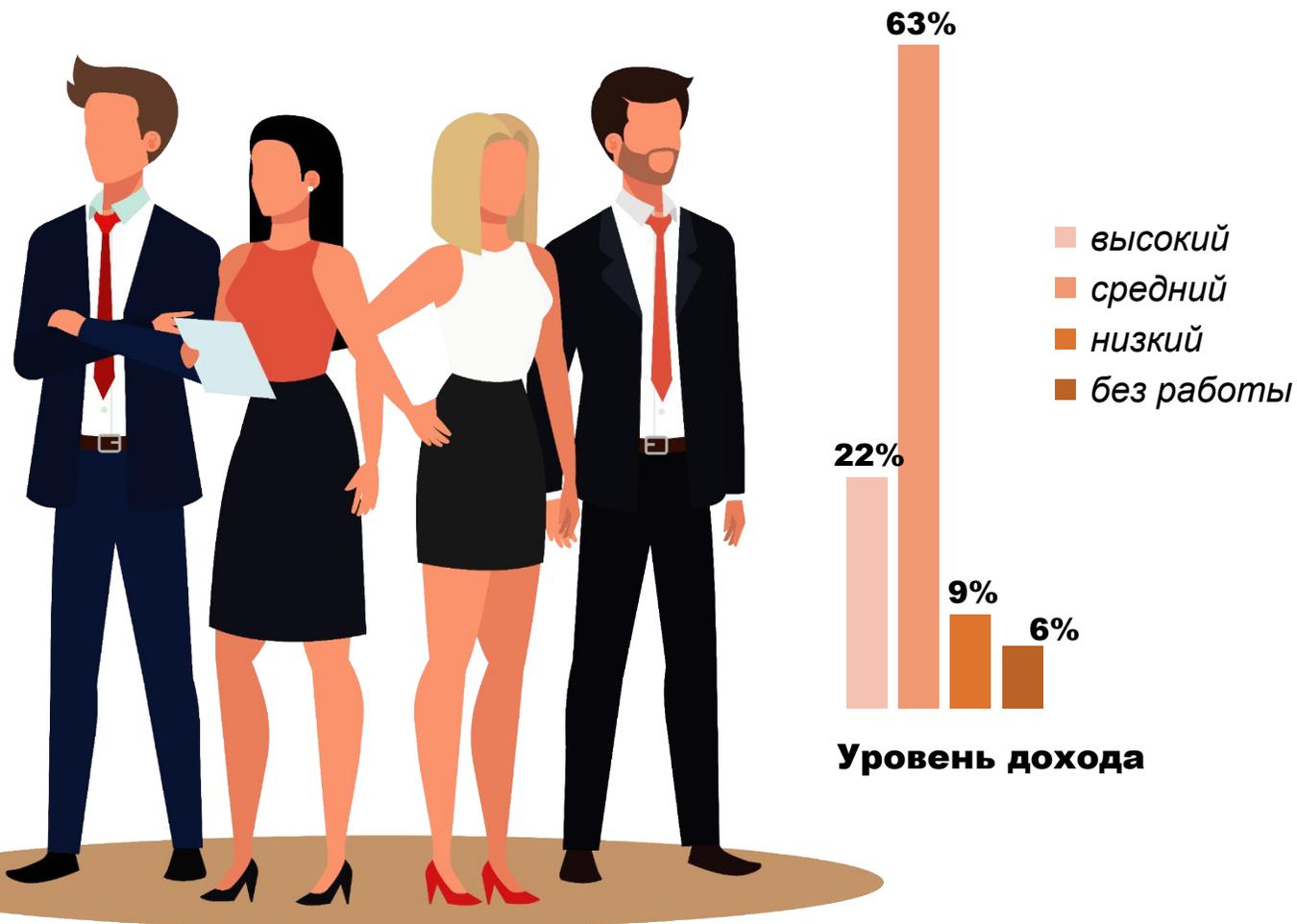
*позволяет заявителям изучить  
рекламу*

*С помощью рекламы Вы сможете напрямую обратиться к жителям Екатеринбурга и Свердловской области!*

# Целевая аудитория

**Целевая аудитория МФЦ** —  
работающее платежеспособное  
население со средней  
покупательской активностью в  
возрасте от 18 до 65 лет

- ✓ *предприниматели*
- ✓ *владельцы недвижимого имущества*
- ✓ *иностранцы граждане*
- ✓ *семьи с детьми*
- ✓ *автовладельцы*
- ✓ *пенсионеры*



# Виды рекламы

## Баннер



## Папка-фолдер



## Видеоролики



## Листовки



## Постер



## Архитектурный макет



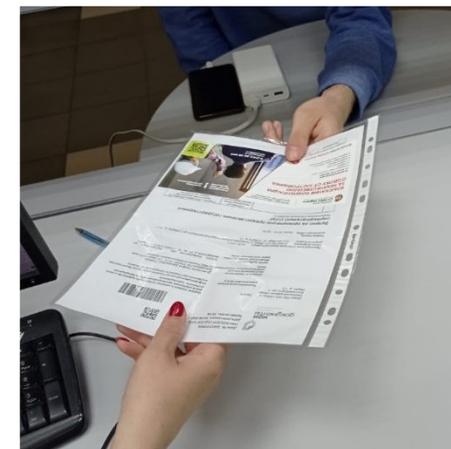
## Ролл-ап



## Промо день



## Файлы с наклейками



## Кармашки в окнах



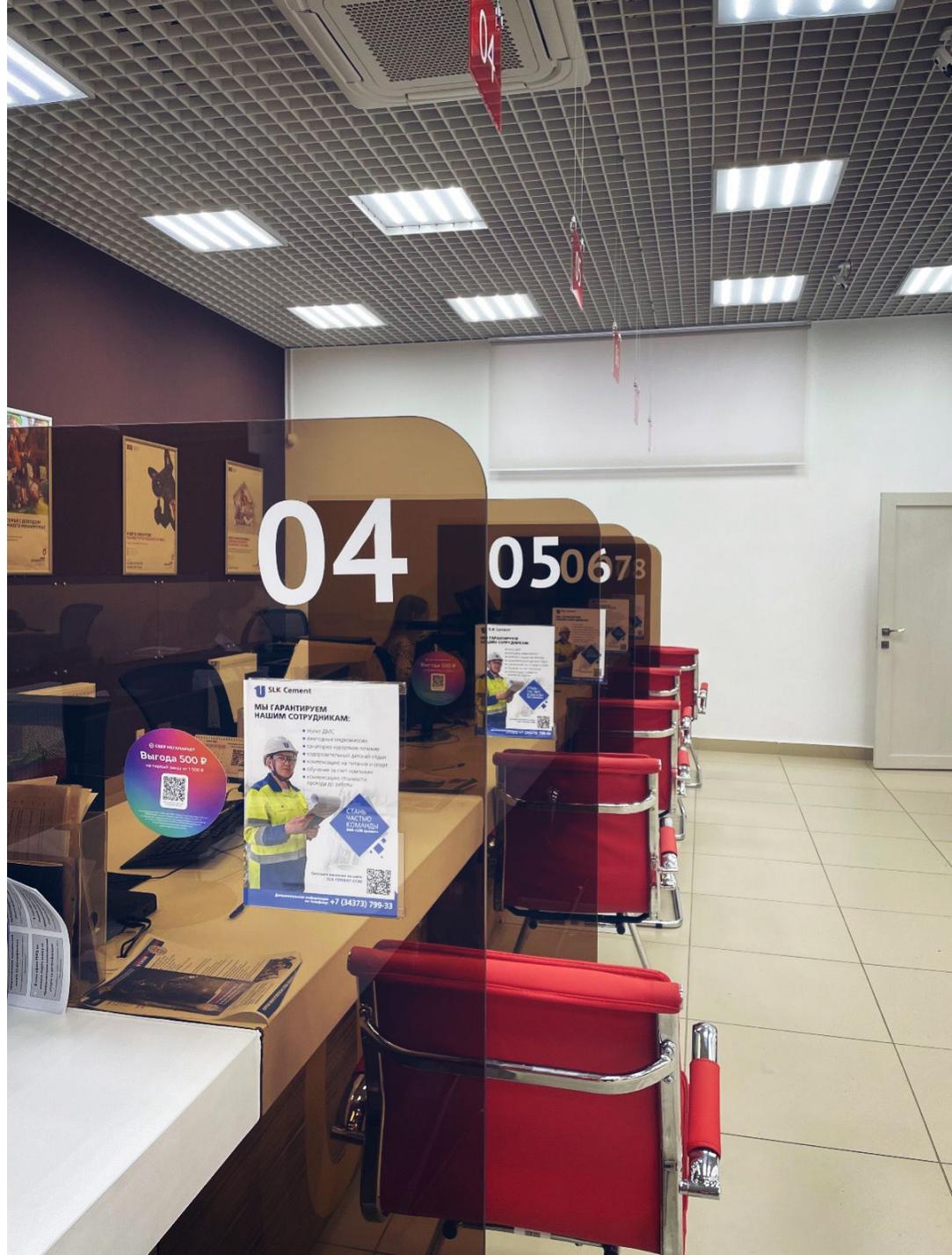
# Примеры размещения

## Размещение листовок в окнах

- ✓ размещены в местах, где посетители МФЦ проводят время в ожидании обслуживания
- ✓ реклама находится на уровне глаз, «неизбежный» контакт



шт./мес.  
г. Екатеринбург – 850 руб.  
Свердловская область  
(кроме г. Екатеринбург) – 630 руб.



# Размещение постера

- ✓ возможность повышения узнаваемости бренда
- ✓ увидят точно все
- ✓ вы сами выбираете срок размещения

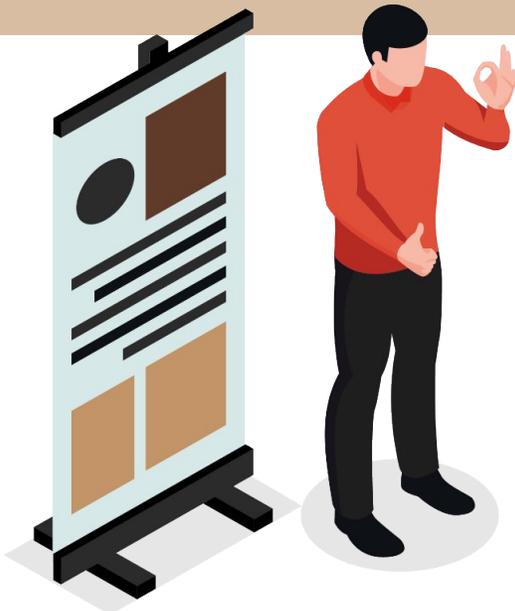
шт./мес.

г. Екатеринбург – 6 090 руб.  
Свердловская область (кроме  
г. Екатеринбург) – 4 250 руб.



# Размещение roll-up

- ✓ мобильный формат, легко устанавливаются в местах наибольшей проходимости
- ✓ сильный визуальный инструмент для привлечения внимания посетителей



мес.  
г. Екатеринбург и  
Свердловская область – 8 550  
руб.



# Распространение листовок

- ✓ выберите удобный формат от А6 до А4
- ✓ попадут непосредственно в руки заявителя
- ✓ низкая стоимость

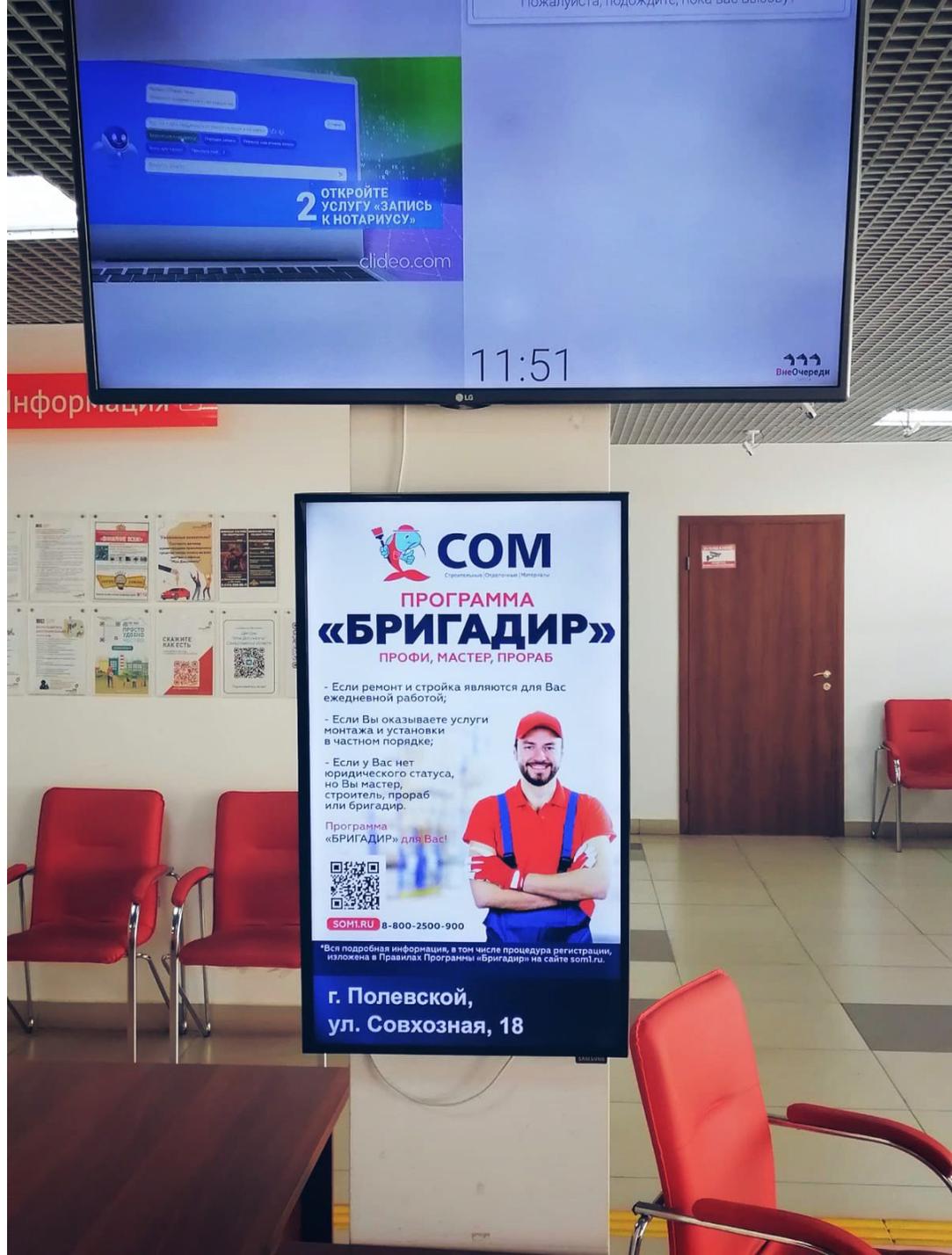


шт.  
г. Екатеринбург и  
Свердловская область – 6 руб.



# Транслирование рекламно- информационных видеороликов

- ✓ экраны размещены напротив удобных сидячих мест рядом с табло электронной очереди
- ✓ клиенты часто смотрят на табло, чтобы не пропустить свою очередь
- ✓ достигается высокий показатель частоты просмотра рекламы



**СОМ**  
Строительная Службачья Империал

**ПРОГРАММА  
«БРИГАДИР»**  
ПРОФИ, МАСТЕР, ПРОРАБ

- Если ремонт и стройка являются для Вас ежедневной работой;
- Если Вы оказываете услуги монтажа и установки в частном порядке;
- Если у Вас нет юридического статуса, но Вы мастер, строитель, прораб или бригадир.

Программа «БРИГАДИР» для Вас!

**SOM1.RU** 8-800-2500-900

\*Все подробная информация, в том числе процедура регистрации, изложена в Правилах Программы «Бригадир» на сайте som1.ru.

**г. Полевской,  
ул. Совхозная, 18**

# Прейскурант рекламной деятельности

Носитель	Место размещения	Размер	Количество, срок	Цена за размещение, руб.
<b>Папка-фолдер</b>	МФЦ	A4	шт.	14,00
<b>Раздаточный материал</b>	МФЦ	не менее A6	шт.	6,00
<b>Постер</b>	г. Екатеринбург	A1	шт./мес.	6 090,00
	кроме г. Екатеринбург			4 250,00
<b>Ролл-ап</b>	МФЦ	1*2	шт./мес.	8 550,00
<b>Кармашки в окнах</b>	г. Екатеринбург	A4	шт./мес.	850,00
	кроме г. Екатеринбург			630,00
<b>Промо день</b>	МФЦ		1 день	3 000,00
<b>Архитектурный макет</b>	г. Екатеринбург, ул. Победы, 14А		мес.	15 000,00
	г. Екатеринбург, ул. Учителей, 2Б; ул. Героев России, 2			10 000,00
	г. Екатеринбург, ул. Дублер Сибирского тракта, 2; ул. Рощинская, 21			8 500,00
<b>POSM-материалы в формате СИМ-карт для саморегистрации</b>	МФЦ		шт./мес.	900,00

# Контактные данные

**Адрес:** г. Екатеринбург,  
ул. 8 марта, д. 13

**Официальный сайт:**

<https://mfc66.ru>

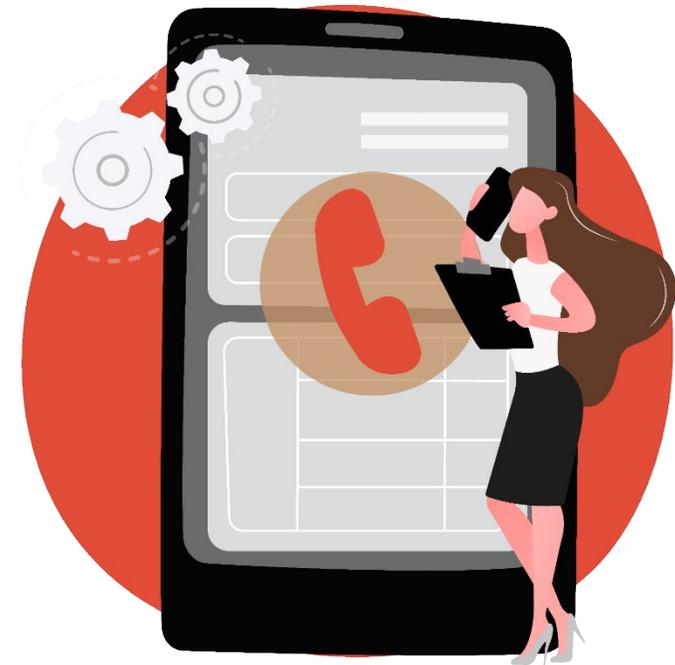
**Электронная почта:**

[reklama@mfc66.ru](mailto:reklama@mfc66.ru)

**Телефоны:**

+7(343) 273-00-08 (доб. 1048)

+7 922 107- 72- 42



**МОИ  
документы**